



L'ACADÉMIE DE
LA FRANCHISE

Franchise et RGPD : quelle gestion des données personnelles au sein des réseaux ?

Quel bilan 1 an après l'entrée en vigueur du RGPD?

Un an après l'entrée en vigueur du RGPD, quel bilan peut-on dresser ? Décryptage de l'application du règlement et analyse des sanctions. Pour vous permettre d'obtenir des clés et informations pratiques sur les bonnes mesures de conformité, à partir des décisions les plus récentes, et d'assurer un reporting à votre gouvernance d'entreprise qui souhaitera savoir si votre enseigne est RGPD compliant !

OBJECTIFS

- Maîtriser les principales raisons de déclenchement des contrôles et la procédure devant la CNIL
- Identifier les tendances dans les décisions de la CNIL et des autorités européennes
- En tirer des conséquences quant aux mesures pratiques à mettre en oeuvre

CETTE FORMATION S'ADRESSE

Aux dirigeants et directeurs de réseaux, responsables juridiques, responsables financiers, directeurs franchise et toute personne impliquée de manière opérationnelle dans le traitement des données d'un réseau de distribution, quel que soit sa taille...

PROGRAMME

Introduction - Rappel des grands principes du RGPD :

- Esprit et règles
- Enjeux et obligations (pour les réseaux)

Partie 1 - Décryptage de l'application du règlement par les autorités de contrôle :

- Recensement des décisions
- Origines des contrôles
- Procédure devant la CNIL : démarches et durée des contrôles
- Analyse du raisonnement de la CNIL
- Manquements principaux sanctionnés
- Sanctions

Partie 2 - Impact pour les réseaux :

- En matière de sécurité
- En matière d'information
- En matière de durée de conservation
- En matière de d'information / d'assistance des franchisés
- En matière de gestion des fichiers-clients

Conclusion - Et vous, où en êtes-vous ?

- Échanges entre participants

LE(S) POINT(S) FORT(S) DE LA FORMATION

- Une formation conçue par un Expert en Franchise et réseaux pour apporter des réponses pragmatiques directement adaptées aux réseaux de franchise.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée :
1 jour

Lieu :
FFF - 29, bld de Courcelles
75008 Paris

Prix :
■ 400€ HT (480€ TTC) pour
les adhérents à la FFF
■ 500€ HT (600€ TTC) pour
les non adhérents

Contact :
Boris Flèche :
b.fleche@franchise-fff.com

ou sur le site :
www.formation-franchise.com

DATE

- 1^{er} octobre 2019