



## ORGANISER ET PILOTER LE MANAGEMENT DE SON RÉSEAU

*Les outils techniques et organisationnels comme  
leviers de management*

### OBJECTIFS

- Accompagner les franchiseurs dans la mise en place de leur structure opérationnelle
- Leur donner les outils nécessaires pour anticiper, gérer et manager l'évolution de leur réseau et de leurs franchisés

### CETTE FORMATION S'ADRESSE

Aux responsables de réseaux, responsables de projet franchise, directeurs franchise de réseaux en création ou en développement

### PROGRAMME

#### L'organisation de l'animation

- Place du service animation dans l'organigramme
- Construction du service animation (anticipation, croissance, coût)
- Rôles et missions de l'animation
- Les métiers de l'animateur
- Les outils de l'animateur (visites, réunions, formation, ...)

#### Les outils de mesure de la performance

- Tableaux de bord, fiche de visites, outils de contrôle...

#### Les instances de dialogue

- Les différents types d'instances de dialogue : définition et caractéristiques
- Les instances de dialogue comme outil de management
- Priorité de mise en place, les nécessaires et les optionnelles

#### La compréhension des cycles de vie d'un réseau

- Du jeune réseau au réseau mature : les grandes étapes de développement d'un réseau
- Les implications managériales de l'évolution du réseau
- Le contrat psychologique et les événements rupture dans la vie d'un réseau
- Le parcours du franchisé dans son réseau et ses besoins

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Une liste complète des indispensables au management de réseau
- Étude et utilisation d'outils managériaux adaptés
- L'expérience professionnelle et de terrain du formateur et les nombreuses illustrations pratiques



### MODALITÉS PRATIQUES

#### Durée :

2 jours

#### Lieu :

FFF - 29, bld de Courcelles  
75008 Paris

#### Prix :

- 800€ HT (960€ TTC)  
pour les adhérents à la FFF
- 1000€ HT (1 200€ TTC)  
pour les non adhérents

#### Contact :

Boris Flèche :  
b.fleche@franchise-fff.com

ou sur le site :

[www.formation-franchise.com](http://www.formation-franchise.com)

### DATES

- 25 et 26 mai 2020
- 6 et 7 octobre 2020

## FFF Services

Eurl au capital de 7622,45 euros

Siret : 3515267850040

29, bd de Courcelles 75018 Paris

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11 75 153 33 75** auprès du préfet de la région Ile de France



## Programme détaillé de la formation

### « Organiser et piloter le management de son réseau »

*Les outils techniques et organisationnels comme leviers de management.*

**Intitulé de la formation :** « Organiser et piloter le management de son réseau »

**Public visé :** cette formation s'adresse aux responsables de réseaux, responsables de projet franchise, directeurs de réseaux de franchise en création ou en développement.

**Prérequis :** aucun prérequis spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée :** 2 jours – 14 heures

#### **Objectifs pédagogiques :**

- Accompagner les franchiseurs dans la mise en place de leur structure opérationnelle
- Transmettre les outils nécessaires pour anticiper, gérer et manager l'évolution de leur réseau et de leurs franchisés.

#### **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

- Définir le métier d'animateur ainsi que sa « boîte à outils »
- Identifier les mesures de la performance d'un réseau
- Construire et organiser l'animation de son réseau
- Construire les différentes instances de dialogue
- Comprendre les cycles de vie d'un réseau

#### **Moyen pédagogiques, technique et d'encadrement :**

- 1. Techniques et méthodes utilisées :** Formation en salle. Plusieurs techniques et méthodes sont utilisées pour aider les stagiaires à progresser.
  - Echange sur les attentes personnelles
  - Echange entre les stagiaires sur leurs pratiques et expériences du métier
  - Exercice d'analyse des pratiques terrain
  - Mises en situation
  - Etude de cas
- 2. Moyens techniques :** Salle dédiée suffisamment spacieuse pour les jeux de rôle et de travail par groupe, ordinateur et vidéoprojecteur, paperboard. Mise à disposition des supports et outils en version papier + numérique (sur demande).

- 3. Formateur :** Le formateur est issu des réseaux de franchise et a une grande expérience de terrain. Il dirige maintenant un cabinet de conseil qui accompagne les réseaux de franchise dans leurs problématiques liées au développement, au management et à l'animation de réseau. Il est également membre du Collège des Experts de la Fédération française de la franchise.
- 4. Modalités de sanction :** Attestation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation sera remise aux stagiaires à l'issue de la formation.

### Programme :

#### Jour 1

- L'organisation de l'animation :
  - Place du service animation dans l'organigramme
  - Construction du service animation (anticipation, croissance, coût)
  - Rôles et missions de l'animation
  - Les métiers de l'animateur
  - Les outils de l'animateur (visites, réunions, formation, ...)
- Les outils de mesure de la performance :
  - Tableaux de bord
  - Fiche de visites
  - Outils de contrôle
  - ...

#### Jour 2

- Les instances de dialogue :
  - Les différents types d'instances de dialogue : définition et caractéristiques
  - Les instances de dialogue comme outil de management
  - Priorité de mise en place, les nécessaires et les optionnelles
- La compréhension des cycles de vie d'un réseau :
  - Du jeune réseau au réseau mature : les grandes étapes de développement d'un réseau
  - Les implications managériales de l'évolution du réseau
  - Le contrat psychologique et les événements rupture dans la vie d'un réseau
  - Le parcours du franchisé dans son réseau et ses besoins

### Les points forts de la formation :

- Une liste complète des indispensables au management de réseau
- Etude et utilisation d'outils managériaux adaptés
- L'expérience professionnelle et de terrain du formateur et les nombreuses illustrations pratiques

**Lieu** : Fédération française de la franchise – 29 Boulevard de Courcelles 75008 PARIS

**Tarif** : 1000 € HT ou 800 € HT pour les réseaux adhérents FFF

**Formateurs** : M. Laurent POISSON

**Nombre maximum de participants** : 8