



## COMPRENDRE LES COMPTES ANNUELS DE SES FRANCHISÉS

*Maîtriser les notions de comptabilité et gestion pour évaluer la santé financière d'une entreprise franchisée et identifier les leviers d'amélioration des performances*

### OBJECTIFS

- Acquérir des notions pratiques essentielles en matière juridique, fiscale et sociale
- Comprendre la mécanique comptable
- Savoir lire des comptes annuels et en retenir les informations primordiales
- Mettre en avant des voies de progression pour le réseau

### CETTE FORMATION S'ADRESSE

Aux directeurs de réseau, développeurs, animateurs ou toute personne dont la fonction implique la compréhension d'états financiers...

### PROGRAMME

#### Choisir une structure juridique pour un franchisé

- Un choix libre... mais qui n'a rien d'anodin
- Présentation des structures : entreprise individuelle, SARL, SAS, SCI, Holding, ...
- Impacts fiscaux, sociaux, familiaux et patrimoniaux pour le franchisé

#### Quelques notions fiscales et sociales

- TVA : champ d'application, modalités
- Immobilisations (droit d'entrée, fonds de commerce, ...)
- Amortissements : définition, calcul
- Rémunération du dirigeant (salaire, prélèvement, dividendes)
- Coût social : charges sociales, prélèvement à la source,...

#### Découverte de la comptabilité

- Comment ça marche ?

#### Analyse de l'exploitation

- Compte de résultat
- Soldes intermédiaires de gestion
- Seuil de rentabilité
- Coûts spécifiques à la franchise : redevances, formations, ...

#### Analyse de la structure financière

- Bilan
- Fonds de roulement
- Besoin en fonds de roulement
- Rotation de stocks
- Délais de paiement
- Trésorerie

### LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Quizz d'évaluation des connaissances au départ et à la fin du stage
- Travail sur un cas pratique réel fourni par le participant le cas échéant
- L'expérience professionnelle du formateur

### MODALITÉS PRATIQUES

**Durée :**  
1 jour

**Lieu :**  
FFF - 29, bld de Courcelles  
75008 Paris

**Prix :**

- 400€ HT (480€ TTC)  
pour les adhérents à la FFF
- 500€ HT (600€ TTC)  
pour les non adhérents

**Contact :**  
Boris Flèche :  
b.fleche@franchise-fff.com

ou sur le site :  
[www.formation-franchise.com](http://www.formation-franchise.com)

### DATES

- 6 février 2020
- 3 juin 2020
- 26 novembre 2020

## FFF Services

Eurl au capital de 7622,45 euros

Siret : 3515267850040

29, bd de Courcelles 75018 Paris

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11 75 153 33 75** auprès du préfet de la région Ile de France



## Programme détaillé de la formation

### « Comprendre les comptes annuels de ses franchisé(e)s »

*Maîtriser les notions de comptabilité et gestion pour évaluer la santé financière d'une entreprise franchisée et identifier les leviers d'amélioration des performances.*

**Intitulé de la formation :** « Comprendre les comptes annuels de ses franchisé(e)s »

**Public visé :** cette formation s'adresse aux directeurs de réseau, développeurs, animateurs ou toute personne dont la fonction implique la compréhension d'états financiers...

**Prérequis :** aucun prérequis spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation.

**Durée :** 1 jour – 7 heures

#### **Objectifs pédagogiques :**

**A l'issu de la formation, le stagiaire sera capable d' :**

- Différencier les notions essentielles en matière juridique, fiscal et sociale.
- Utiliser la mécanique comptable
- Lire des comptes annuels et en retenir les informations primordiales
- Déterminer des voies de progression pour le réseau

#### **Moyen pédagogiques, technique et d'encadrement :**

- 1. Techniques et méthodes utilisées :** Formation en salle. Plusieurs techniques et méthodes sont utilisées pour aider les stagiaires à progresser.
  - Echange sur les attentes personnelles
  - Echange entre les stagiaires sur leurs pratiques et expériences du métier
  - Travail sur cas pratiques
  - Quizz d'évaluation des connaissances
- 2. Moyens techniques :** Salle dédiée suffisamment spacieuse pour les jeux de rôle et de travail par groupe, ordinateur et vidéoprojecteur, paperboard. Mise à disposition des supports et outils en version numérique (+ papier sur demande).
- 3. Formatrice :** Après une expérience professionnelle en grand cabinet d'audit puis à la direction financière d'une société industrielle, elle est aujourd'hui expert-comptable au sein du pôle Franchise d'un cabinet où elle conçoit et met en œuvre des solutions sur-mesure en comptabilité et gestion d'entreprise pour les besoins spécifiques des entreprises franchisées. Elle est également membre du Collège des Experts de la Fédération française de la franchise.

- 4. Modalités de sanction :** Attestation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation sera remise aux stagiaires à l'issue de la formation.

**Programme :**

**Choisir une structure juridique pour un(e) franchisé(e) :**

- Un choix libre... mais qui n'a rien d'anodin
- Présentation des structures : entreprise individuelle, SARL, SAS, SCI, Holding, ...
- Impacts fiscaux, sociaux, familiaux et patrimoniaux pour le franchisé

**Quelques notions fiscales et sociales :**

- TVA : champ d'application, modalités
- Immobilisations (droit d'entrée, fonds de commerce, ...)
- Amortissements : définition, calcul
- Rémunération du dirigeant (salaire, prélèvement, dividendes)
- Coût social : charges sociales, prélèvement à la source, ...

**Découverte de la comptabilité**

- Comment ça marche ?

**Analyse de l'exploitation**

- Compte de résultat
- Soldes intermédiaires de gestion
- Seuil de rentabilité
- Coûts spécifiques à la franchise : redevances, formations, ...

**Analyse de la structure financière**

- Bilan
- Fonds de roulement
- Besoin en fonds de roulement
- Rotation de stocks
- Délais de paiement
- Trésorerie

**Les points forts de la formation :**

- Quizz d'évaluation des connaissances au départ et à la fin du stage
- Travail sur un cas pratique réel fourni par le participant le cas échéant
- L'expérience professionnelle de la formatrice

**Lieu :** Fédération française de la franchise – 29 Boulevard de Courcelles 75008 PARIS

**Tarif :** 500 € HT ou 400 € HT pour les réseaux adhérents FFF

**Formatrice :** Mme Olga Romulus

**Nombre maximum de participants :** 10