



COMPRENDRE LES COMPTES ANNUELS DE SES FRANCHISÉS

Maîtriser les notions de comptabilité et gestion pour évaluer la santé financière d'une entreprise franchisée et identifier les leviers d'amélioration des performances

OBJECTIFS

- Acquérir des notions pratiques essentielles en matière juridique, fiscale et sociale
- Comprendre la mécanique comptable
- Savoir lire des comptes annuels et en retenir les informations primordiales
- Mettre en avant des voies de progression pour le réseau

CETTE FORMATION S'ADRESSE

Aux directeurs de réseau, développeurs, animateurs ou toute personne dont la fonction implique la compréhension d'états financiers...

PROGRAMME

Choisir une structure juridique pour un franchisé

- Un choix libre... mais qui n'a rien d'anodin
- Présentation des structures : entreprise individuelle, SARL, SAS, SCI, Holding, ...
- Impacts fiscaux, sociaux, familiaux et patrimoniaux pour le franchisé

Quelques notions fiscales et sociales

- TVA : champ d'application, modalités
- Immobilisations (droit d'entrée, fonds de commerce, ...)
- Amortissements : définition, calcul
- Rémunération du dirigeant (salaire, prélèvement, dividendes)
- Coût social : charges sociales, prélèvement à la source,...

Découverte de la comptabilité

- Comment ça marche ?

Analyse de l'exploitation

- Compte de résultat
- Soldes intermédiaires de gestion
- Seuil de rentabilité
- Coûts spécifiques à la franchise : redevances, formations, ...

Analyse de la structure financière

- Bilan
- Fonds de roulement
- Besoin en fonds de roulement
- Rotation de stocks
- Délais de paiement
- Trésorerie

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Quizz d'évaluation des connaissances au départ et à la fin du stage
- Travail sur un cas pratique réel fourni par le participant le cas échéant
- L'expérience professionnelle du formateur

MODALITÉS PRATIQUES

Durée :

1 jour

Lieu :

FFF - 29, bld de Courcelles
75008 Paris

Prix :

- 400€ HT (480€ TTC)
pour les adhérents à la FFF
- 500€ HT (600€ TTC)
pour les non adhérents

Contact :

Boris Flèche :
b.fleche@franchise-fff.com

ou sur le site :

www.formation-franchise.com

DATES

- 28 janvier 2021
- 3 juin 2021
- 25 novembre 2021

FFF Services

Eurl au capital de 7622,45 euros

Siret : 3515267850040

29, bd de Courcelles 75018 Paris

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11 75 153 33 75** auprès du préfet de la région Ile de France



Programme détaillé de la formation

« Comprendre les comptes annuels de ses franchisé(e)s »

Maîtriser les notions de comptabilité et gestion pour évaluer la santé financière d'une entreprise franchisée et identifier les leviers d'amélioration des performances.

Intitulé de la formation : « Comprendre les comptes annuels de ses franchisé(e)s »

Public visé : cette formation s'adresse aux directeurs de réseau, développeurs, animateurs ou toute personne dont la fonction implique la compréhension d'états financiers...

Prérequis : aucun prérequis spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Durée : 1 jour – 7 heures

Objectifs pédagogiques :

A l'issu de la formation, le stagiaire sera capable d' :

- Différencier les notions essentielles en matière juridique, fiscal et sociale.
- Utiliser la mécanique comptable
- Lire des comptes annuels et en retenir les informations primordiales
- Déterminer des voies de progression pour le réseau

Moyen pédagogiques, technique et d'encadrement :

- 1. Techniques et méthodes utilisées :** Formation en salle. Plusieurs techniques et méthodes sont utilisées pour aider les stagiaires à progresser.
 - Echange sur les attentes personnelles
 - Echange entre les stagiaires sur leurs pratiques et expériences du métier
 - Travail sur cas pratiques
 - Quizz d'évaluation des connaissances
- 2. Moyens techniques :** Salle dédiée suffisamment spacieuse pour les jeux de rôle et de travail par groupe, ordinateur et vidéoprojecteur, paperboard. Mise à disposition des supports et outils en version numérique (+ papier sur demande).
- 3. Formatrice :** Après une expérience professionnelle en grand cabinet d'audit puis à la direction financière d'une société industrielle, elle est aujourd'hui expert-comptable au sein du pôle Franchise d'un cabinet où elle conçoit et met en œuvre des solutions sur-mesure en comptabilité et gestion d'entreprise pour les besoins spécifiques des entreprises franchisées. Elle est également membre du Collège des Experts de la Fédération française de la franchise.

- 4. Modalités de sanction :** Attestation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation sera remise aux stagiaires à l'issue de la formation.

Programme :

Choisir une structure juridique pour un(e) franchisé(e) :

- Un choix libre... mais qui n'a rien d'anodin
- Présentation des structures : entreprise individuelle, SARL, SAS, SCI, Holding, ...
- Impacts fiscaux, sociaux, familiaux et patrimoniaux pour le franchisé

Quelques notions fiscales et sociales :

- TVA : champ d'application, modalités
- Immobilisations (droit d'entrée, fonds de commerce, ...)
- Amortissements : définition, calcul
- Rémunération du dirigeant (salaire, prélèvement, dividendes)
- Coût social : charges sociales, prélèvement à la source, ...

Découverte de la comptabilité

- Comment ça marche ?

Analyse de l'exploitation

- Compte de résultat
- Soldes intermédiaires de gestion
- Seuil de rentabilité
- Coûts spécifiques à la franchise : redevances, formations, ...

Analyse de la structure financière

- Bilan
- Fonds de roulement
- Besoin en fonds de roulement
- Rotation de stocks
- Délais de paiement
- Trésorerie

Les points forts de la formation :

- Quizz d'évaluation des connaissances au départ et à la fin du stage
- Travail sur un cas pratique réel fourni par le participant le cas échéant
- L'expérience professionnelle de la formatrice

Lieu : Fédération française de la franchise – 29 Boulevard de Courcelles 75008 PARIS

Tarif : 500 € HT ou 400 € HT pour les réseaux adhérents FFF

Formatrice : Mme Olga Romulus

Nombre maximum de participants : 10