

## Les clés de la transmission du savoir-faire aux franchisé(e)s

*Maintenir la confiance des franchisés en optimisant communication et formation.*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Franchiseurs
- Directeurs de réseau
- Animateurs de réseau
- Responsables communication
- Fonctions supports (technique, finance, marketing, RH ...)

### Prérequis

- Aucun pré-requis nécessaire

### Objectifs pédagogiques

- Définir les grandes composantes de la communication au sein d'un réseau
- Transmettre le savoir du franchiseur aux franchisé(e)s tout au long du contrat
- S'adapter à l'évolution technique, psychologique et comportemental des franchisé(e)s

### Contenu de la formation

- La communication aux franchisé(e)s :
  - Les composantes de la communication et les principes de la communication efficace
  - Les registres de communication naturelle de chaque participant
  - Les quatre styles de discours selon le comportement des franchisés
  - La personnalisation de la relation avec les franchisés
  - Les différents types d'entretiens individuels avec les franchisés (recadrage, suivi, évolution, négociation, coaching)
  - L'animation collective d'un groupe de franchisés ou la conduite de réunion
- La formation des franchisé(e)s :
  - L'attente des franchisés par rapport à la formation
  - Transmission du savoir et du savoir-faire comme fondement de la relation franchiseur/franchisé
  - Les clefs de la transmission du savoir, du savoir-faire, de l'adhésion, de la confiance
  - Transmettre le changement
  - Faire vivre un groupe de stagiaires franchisés, favoriser les échanges, maîtriser les moments difficiles

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

M. FLECHE Boris

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques

## Académie de la Franchise - EURL FFF Services

29 Boulevard de Courcelles

75008 PARIS

Email: b.fleche@franchise-fff.com

Tel: 0153752225



- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Indicateur de résultats

Taux de satisfaction des stagiaires.

### Lieu de la formation

Fédération française de la franchise 29 boulevard de Courcelles 75008 Paris.

Nos formations se déroulent majoritairement dans les locaux de la FFF, ce lieu n'étant cependant pas adapté à l'accueil des personnes à mobilité réduite, il convient de nous prévenir au préalable afin que nous adoptions le lieu de la formation en conséquence.

Dernière mise à jour : 01/10/2021