

Métier "Développeur de réseau"

Développement des compétences clés du métier.

Module 1 - Le métier de développeur, l'organisation et la stratégie du réseau

Module 2 - Les étapes d'un projet de développement

Durée: 30.00 heures (4.00 jours)

Profils des stagiaires

- (Futurs) Développeurs de réseau
- Jeunes franchiseurs
- (Futurs) Directeurs de réseau
- Toute personne impliquée dans le développement d'un réseau

Prérequis

- Aucun pré-requis nécessaire

Objectifs pédagogiques

- Mettre en œuvre les connaissances techniques et développer les outils nécessaires à l'accomplissement du métier de développeur de réseau de franchise
- Comprendre et mettre en œuvre la stratégie de développement d'un réseau
- Être manager de projet et accompagner le futur franchisé dans sa démarche

Contenu de la formation

- Le commerce contractuel
 - Le contexte économique de la distribution en France et de la franchise en particulier
 - Les différents types de relations contractuelles
 - Les fondamentaux de la franchise
- Les fondamentaux de la franchise
 - Le profil, rôle et missions du développeur
 - Sa place dans l'entreprise franchiseur
 - Les moyens, outils (administratifs, financiers, humains, ...) à disposition
- Le réseau et son développement
 - Les stratégies de développement (méthodes, objectifs)
 - Le développeur, porte-parole de son enseigne (outils de communication externe, présentation du réseau au candidat, le «pitch» commercial, les informations clés, ...)
- Le candidat
 - Le profil type
 - Le sourcing (médias, salons, ...)
 - Le process et les outils de qualification
 - Les rétroplannings (de recrutement, d'ouverture)
- L'emplacement
 - La recherche immobilière (prospection, acteurs, ...)

Académie de la Franchise - EURL FFF Services

29 Boulevard de Courcelles

75008 PARIS

Email: b.fleche@franchise-fff.com

Tel: 0153752225



- Le cahier des charges du local
- Le géomarketing (zonification, étude de marché, logiciels)
- Le financement
 - Le montage économique du dossier (principe comptable, ratios sectoriels, ...)
 - Le budget prévisionnel
 - Le dossier bancaire (contrat cadre, conditions d'emprunt, ...)

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

M. FLECHE Boris

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Indicateur de résultats

Taux de satisfaction des stagiaires.

Lieu de la formation

Fédération française de la franchise 29 boulevard de Courcelles 75008 Paris

Nos formations se déroulent majoritairement dans les locaux de la FFF, ce lieu n'étant cependant pas adapté à l'accueil des personnes à mobilité réduite, il convient de nous prévenir au préalable afin que nous adoptions le lieu de la formation en conséquence.

Dernière mise à jour : 01/10/2021