

## Chasse digitale de candidats

**Durée:** 6.00 heures ( jours)

### Profils des stagiaires

- Développeurs de réseau
- Directeurs de réseau
- Directeurs marketing
- Responsables digital

### Prérequis

- Aucun prérequis spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation

### Objectifs pédagogiques

- Acquérir les connaissances techniques et maîtriser les outils nécessaires à la mise en oeuvre d'une stratégie digitale de génération de candidats
- Comprendre et activer les outils web de recrutement des enseignes
- Être manager de projet et accompagner le réseau dans sa démarche

### Contenu de la formation

- Introduction : la prévisibilité du développement
- Le ciblage de candidats
  - Appétence, compétences, valeurs du candidat
  - Les 3 besoins et les 12 profils types de candidats
  - Les 12 bénéfiques franchisés et le persona marketing en franchise
  - Exercice : identifier sa promesse, ses bénéfiques franchisés, ses profils cibles
- Construire une page de recrutement orientée « performance »
  - La promesse et les bénéfiques franchisés
  - Conception fonctionnelle de la page et "call to action"
  - Les ratios clés de performance
  - Exercice : auditer sa page, créer ses indicateurs de performance
- La « chasse » digitale
  - Les 4 foyers d'audience
  - Stratégie de contenu
  - Le pilotage des résultats
  - Exercice : établir ses 3 priorités pour améliorer sa chasse de candidats

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

M. FLECHE Boris

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques

## Académie de la Franchise - EURL FFF Services

29 Boulevard de Courcelles

75008 PARIS

Email: b.fleche@franchise-fff.com

Tel: 0153752225



- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Questions orales
- Mises en situation

### Indicateur de résultats

Taux de satisfaction des stagiaires

### Lieu de la formation

Formation à distance (visio)

Dernière mise à jour : 01/10/2021